Como os gerentes de projeto influenciam as organizações

Você aprendeu que os gerentes de projeto podem priorizar, delegar e se comunicar com eficácia para agregar valor aos projetos. Esta leitura se concentrará nos principais modos de se agregar valor e impacto para as organizações, o que inclui:

* Foco no cliente
* Construção de uma ótima equipe
* Promoção de relacionamentos e comunicação
* Gerenciamento do projeto
* Quebra de barreiras

Os clientes são sempre um elemento essencial para o sucesso em qualquer negócio. Não existe exceção no campo de gerenciamento de projetos. Nessa área, a palavra “cliente” se refere a uma pessoa ou organização que define os requisitos do projeto e estabelece diretrizes importantes, como orçamento e prazos. Em projetos, os clientes podem ser internos ou externos. Os clientes internos são partes interessadas dentro da sua organização, como a administração, membros da equipe do projeto, gerentes de recursos e outros departamentos organizacionais. Os clientes externos são clientes fora de sua organização, como compradores, prestadores de serviço, fornecedores e consumidores.

Para entregar um projeto com sucesso, ele deve atender aos padrões do cliente. Para isso, você tem que garantir o claro entendimento das suas expectativas. O cliente está no centro de um projeto de sucesso. Os gerentes de projeto podem agregar muito valor ao projeto, construindo relacionamentos com os clientes e dedicando tempo para garantir que eles sejam ouvidos e fiquem satisfeitos com o resultado.

Perguntas ao cliente

Vamos discutir como você pode focar no cliente em um projeto. Primeiro, sente-se com o cliente e pergunte qual problema ele está tentando resolver. Você pode perguntar se eles têm uma visão específica do resultado final que gostariam que fosse entregue. Às vezes, os clientes confiam nos gerentes de projeto para encontrar a solução para certos problemas. É seu trabalho fazer perguntas como estas:

* Qual é o problema que você gostaria que ajudássemos a resolver? Exemplo de resposta: O cliente quer ajuda com um novo processo para melhorar a eficiência da empresa.
* Como o problema está afetando sua organização? Exemplo de resposta: O cliente afirma que está perdendo clientes devido aos processos ineficientes atuais, pois às vezes os clientes recebem seus pedidos com atraso.
* O que o levou a pedir ajuda agora? Exemplo de resposta: O cliente diz que pode perder o financiamento do departamento se não melhorar a eficiência.
* O que você espera como resultado deste projeto? Exemplo de resposta: O cliente afirma que o objetivo final é aumentar a velocidade com que atende aos pedidos sem sacrificar a qualidade.

Dedicar um tempo para se aprofundar um pouco mais no “porquê” por trás do projeto pode ajudar um gerente a apoiar e compreender melhor o cliente. Quanto mais você entender os objetivos do cliente, maior será a probabilidade de produzir o que ele está procurando.

A equipe é o maior recurso de um projeto. Um gerente de projeto bem-sucedido sabe disso e dedica tempo para entender as motivações, os pontos fortes e os pontos fracos de cada pessoa. Os gerentes agregam valor ao projeto identificando a equipe certa e permitindo que ela tenha sucesso e tome decisões.

Quando você trabalha para formar uma equipe de excelência, deve considerar as habilidades necessárias para o projeto, bem como os recursos disponíveis. Compreender os requisitos do cliente ajuda a moldar as habilidades necessárias para a sua equipe. Se você está trabalhando em um projeto que requer pessoas com experiência médica e contrata pessoas que não têm essa formação, não importa o quanto essa equipe trabalhe, eles não terão o conjunto de habilidades certo para concluir o projeto. Como gerente de projetos, você deve trazer pessoas com as habilidades certas e garantir que a equipe saiba que cada indivíduo é valorizado, confiável e

apreciado. Você pode demonstrar como se sente em relação ao valor da equipe, permitindo que eles opinem e façam perguntas, além de lidar com suas necessidades o mais rápido possível.

Manter a satisfação do cliente e formar uma ótima equipe são duas maneiras para agregar valor a um projeto. Essas duas habilidades são construídas com base em relacionamentos e comunicação. Os gerentes de projetos que mais agregam valor são aqueles que dedicam tempo para construir relacionamentos, se comunicar e tratar os outros com consideração e respeito.

Os gerentes podem definir o tom de um projeto e construir relacionamentos dentro das equipes e com as partes interessadas. Reservar um tempo para consultar diariamente sua equipe, ver como estão e perguntar se há algo em que precisem de ajuda pode fazer com que se sintam valorizados e ouvidos.

Quando você constrói equipes, geralmente cada pessoa recebe tarefas específicas do projeto. Depois que cada tarefa é concluída, a pessoa responsável por ela passa essa parte do projeto para a próxima pessoa. Os membros da sua equipe nem sempre veem o todo e como eles afetam os outros em um projeto. Um gerente bem-sucedido vê os impactos de cada processo dentro do projeto e os informa à equipe. Isso garante que todos os que trabalham no projeto entendam o objetivo da tarefa, bem como o objetivo geral do produto finalizado. Por exemplo, se um designer gráfico que trabalha com materiais de marketing para seu projeto não entende o objetivo geral do cliente de atrair educadores, ele pode não ser capaz de capturar totalmente a visão para a campanha. Ajudar esse membro da equipe a entender o todo permite que ele adapte as tarefas para atender às necessidades da meta final do projeto.

Gerenciar um projeto pode ser trabalhoso. Porém, se você reservar um tempo para construir relacionamentos e manter linhas de comunicação abertas, aumentará as chances de sucesso do projeto, bem como a satisfação do cliente e dos membros da sua equipe.

Às vezes, quando você pergunta por que algo está sendo feito de determinada maneira, a resposta é: "Porque sempre fizemos assim". Um gerente de projeto agrega valor quando quebra barreiras, permite que sua equipe inove com novas maneiras de fazer as coisas e os empodera para compartilhar ideias. Como gerente de projetos, você deve ser um modelo de criatividade e colaboração e incentivar sua equipe a fazer o mesmo.

Como você pode quebrar barreiras em um projeto? Você pode proporcionar suporte para sua equipe enquanto eles testam novas abordagens para encontrar soluções, e pode pedir recursos adicionais para a sua equipe. Se a sua equipe está tendo dificuldade em receber uma resposta de outra organização, você pode entrar em contato com essa organização para manter todos no caminho certo e dentro do cronograma.

Principal conclusão

Você aprendeu agora algumas das maneiras através das quais os gerentes de projeto podem agregar valor aos projetos e influenciar as organizações. Ao focar no cliente, construir uma ótima equipe de projeto, fomentar relacionamentos e comunicação, gerenciar o projeto e quebrar barreiras, você pode superar obstáculos e encontrar soluções para ter sucesso.